

CosmoCaixa



## Diez años de ciencia

CosmoCaixa celebra su décimo aniversario con una jornada de puertas abiertas y el estreno de un espectáculo del Club Súper3

Carlos Sala

El 24 de septiembre de 2004 abrieron en Barcelona 33.000 metros cuadrados dedicados a la divulgación científica. Delas cenizas del Museo de la Ciencia nació algo más que un museo, un espectacular templo para el culto del conocimiento, desde dinosaurios a selvas, desde biología a robótica, desde astronomía a antropología, de Einstein a Darwin. Y todo desde una perspectiva didáctica y atractiva para enamorar a expertos y profanos, niños y mayores, un gran laberinto donde perderse muy, pero que muy agusto. Era CosmoCaixa, que el día de la Mercè iniciaba su ambiciosa andadura y que hoy quiere celebrar su décimo aniversario por todo lo alto.

La clausura de las fiestas de la Mercè tiene hoy una iniciativa más, una jornada de puertas abiertas en CosmoCaixa, que programará toda una serie de actividades para acompañar una cita tan señalada. Entre otras, se estrenará el espectáculo de Dinàmiks del Club Súper3, en el que el divulgador cientí-

fico Dani Jiménez presentará una serie de extraños experimentos acompañado por el Sr. Esquelet y su iaia Conxita. La danza, la música y el teatro también tendrán su espacio con el montaje «Medusa», de la compañía Artristas, en la que la manipulación de objetos voluminosos se vuelve indispensable para narrar la historia del viaje de un navío, conducido por el viento y las olas, que entre otras situaciones se topa con cigalas bailarinas de flamenco.

Ocho millones de «fans»

En estos diez años, CosmoCaixa ha conseguido seducir a ocho millones de visitantes que han participado en sus 29 exposiciones temporales, de «Abracadabra, ilusionismo y ciencia» o «Tesoros del desierto del Gobi» y 2.100 actividades, además de sus espacios estrella como El Bosque Inundado o el Planetario 3D. Asimismo, CosmoCaixa también desvelará hoy las tres fotografías ganadoras del concurso «La teva mirada al Mediterrani», cuyo primer premio será un fin de semana en Londres para visitar el Science Museum.



José Maria Fuster-Fabra

## La astucia

Curioso el alegato de Artur Mas llamando a la astucia para conseguir su objetivo. Los abogados debemos aprender a utilizar la astucia. Así se lo explico siempre a mis alumnos y les advierto de que el cliente, cuando la astucia la emplea su letrado, lo aplaude, pero cuando la astucia la emplea el contrario, lo interpreta diciendo «el abogado contrario es una mala persona». Entre los profesionales el criterio es diferente y debe reinar el «fair play» dentro de las argucias legales.

Lo digo porque habría que ver cuál sería la reacción de los medios afines y el mundo independentista si un grupo de europarlamentarios españoles se plantasen en Europa y dijeran «no podemos vivir con sustos independentistas cada seis meses porque compromete el futuro de todos»; y lanzaran la siguiente propuesta.

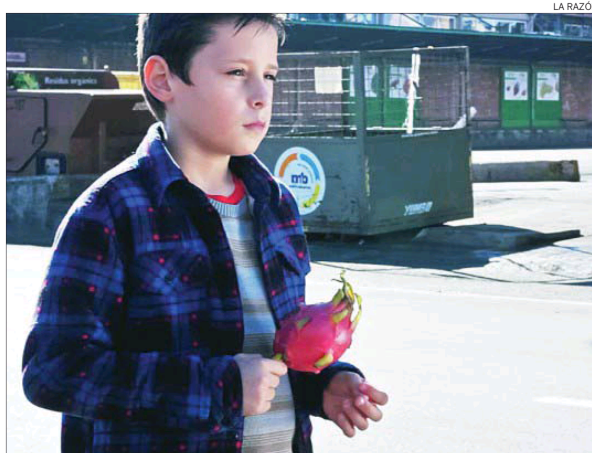
Cuando alguien adquiere la nacionalidad andorrana, Andorra obliga a renunciar a la nacionalidad de origen. Ima-

## Ha sido curioso el alegato de Artur Mas por la astucia para conseguir su objetivo

ginemos que desde Europa se propusiese que aquel que adquiere una nacionalidad extracomunitaria debe renunciar a la comunitaria que posee. Así, si Cataluña quedase fuera de la Unión Europea, el ciudadano debería escoger entre ser catalán (y extracomunitario) o seguir siendo español (y comunitario). Se daría la paradoja de que en un entorno extracomunitario, la inmensa mayoría de ciudadanos serían comunitarios y extranjeros en su propia tierra.

Astutamente, otros parlamentarios plantearían que Europa reconociese el derecho de secesión y mantener en su seno a los ciudadanos de países escindidos para evitar esta situación. ¿Guerra de astucias?, ¿quién ganaría?, ¿estará Europa por poner límite a estas situaciones o aceptará el riesgo del desmembramiento de sus estados?. A lo dicho, entre profesionales astucia y fair play.

press reader Printed and distributed by PressReader  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



A PRIMERA VISTA

## Albert Espinosa gana en Nueva York el premio al mejor corto narrativo

El primer cortometraje de Albert Espinosa, titulado «Pitahaya», ganó el premio al mejor corto narrativo en el Festival de Cine Urbanworld de Nueva York, el más importante a nivel multicultural en EEUU. Espinosa se impuso a las más de 70 películas proyectadas en el festival durante los últimos cinco días. «Pitahaya» narra una intimista historia visual rodada completamente en las instalaciones de Mercabarna. En los 15 minutos de duración de la pieza, el espectador descubre a través de los ojos de un niño que llega de excursión con su escuela las entrañas de este gran mercado mayorista que alimenta a la ciudad de Barcelona. Una vez allí, el joven vivirá una experiencia que lo marcará para siempre.